



**Прейскурант тарифов  
на размещение рекламно - информационных  
видео-, аудиоматериалов,  
рекламной информации в виде бегущей строки,  
информации в социальных сетях  
с «19» марта 2025 г.**

**1. На телеканале «ЗВЯЗДА»**

Военно - патриотический телеканал, в эфире которого классика советского военного кино, современные фильмы и сериалы, документальные программы о Великой Отечественной войне и Октябрьской революции, кадры хроники и архивные материалы. Телеканал представляет уникальный контент, который ориентирован на разную возрастную аудиторию. Главная миссия канала – правдиво и достоверно донести аудитории факты об исторически важных и значимых событиях XX столетия

Аудитория: охват около 2 млн. домохозяйств (90% Республики Беларусь)

Территория вещания – Республика Беларусь

Распространение - кабельные, IP сети: РУП «Белтелеком» - ZALA базовый пакет (канал 20), УП «А1» - ВОКА, более 40 кабельных операторов Республики Беларусь.

**1.1 Стоимость размещения рекламных роликов:**

Время	Программы	Тариф за 1 минуту без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф за 1 минуту с НДС (руб. коп)
<b>ПОНЕДЕЛЬНИК-ПЯТНИЦА</b>				
06:00-08:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа	41,67	8,33	50,00
08:00-13:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм	83,33	16,67	100,00
13:00-16:00	Художественный фильм/Сериал	100,00	20,00	120,00
16:00-17:30	Художественный фильм/ Документальный фильм	66,67	13,33	80,00
17:30-21:40	Художественный фильм/Сериал/ Информационная программа	125,00	25,00	150,00
21:40-23:00	Художественный фильм	66,67	13,33	80,00
23:00-04:00	Документальный фильм/ Информационная программа	8,33	1,67	10,00
<b>СУББОТА-ВОСКРЕСЕНЬЕ</b>				
06:00-08:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа	41,67	8,33	50,00
08:00-18:00	Художественный фильм/Сериал	125,00	25,00	150,00
18:00-22:00	Художественный фильм/Сериал	83,33	16,67	100,00
22:00-23:30	Художественный фильм	41,67	8,33	50,00
23:30-04:00	Документальный фильм	8,33	1,67	10,00

### 1.2 Стоимость пакетного размещения рекламных видеороликов на 1 месяц:

Пакет	Время выхода	Кол-во выходов в сутки	Хронометраж, сек	Тариф, рублей, без НДС (руб.коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф, рублей, с НДС (руб.коп)
1	7:00-17:30	3	до 20	2 500,00	500,00	3 000,00
	17:30-23:00	7				
	7:00-17:30	3	20-35	3 000,00	600,00	3 600,00
	17:30-23:00	7				
2	7:00-17:30	6	до 20	2 916,67	583,33	3 500,00
	17:30-23:00	9				
	7:00-17:30	6	20-35	3 416,67	683,33	4 100,00
	17:30-23:00	9				
3	7:00-17:30	9	до 20	3 333,33	666,67	4 000,00
	17:30-23:00	11				
	7:00-17:30	9	20-35	3 833,33	766,67	4 600,00
	17:30-23:00	11				

1.2.1 При расчете стоимости пакетного размещения 1 месяцем считать 31 календарный день.

1.2.2 Рекламным агентствам (при наличии в уставе записи об осуществлении рекламной деятельности) предоставляется скидка в размере 15%.

### 1.3 Стоимость размещения бегущей строки:

Период трансляции	Тариф за 1 день размещения без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф за 1 день размещения с НДС (руб. коп)
06:00-23:00	25,00	5,00	30,00

1.3.1 За каждым оригинальным выходом бегущей строки следует бесплатный повтор.

1.3.2 Минимальный период размещения – 3 дня.

1.3.3 Количество символов одной бегущей строки (ВКЛЮЧАЯ пробелы и знаки препинания) – не более 320!

1.3.4 В период трансляции авторских программ, программ собственного производства и программ длительностью менее 15 минут трансляция бегущей строки не производится.

1.3.5 К стоимости услуг по размещению бегущей строки, предоставляются следующие скидки (кроме рекламных агентств):

Период размещения	Скидка за объем
7 дней	10%
14 дней	15%
30 дней и более	20%

1.3.6 Рекламным агентствам (при наличии в уставе записи об осуществлении рекламной деятельности) предоставляется скидка в размере 15%.

**2. Радиопрограмма «Вектор FM», FM 107,0 МГц**  
(территория вещания – г. Новополоцк, Полоцкий район)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение в блоках:				
	11.00 – 13.00	1 минута	16,67	3,33	20,00
	14.00 – 19.00	1 минута	16,67	3,33	20,00
2.	Информация, прочитанная ведущим (озвученная) (читалка/дикторское сообщение) – (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово)	1 слово	0,83	0,17	1,00
3.	Информационное партнерство/ «партнер программы» (предполагает размещение аудиоролика в определенной радиопередаче, при этом количество выходов фиксировано и определено сеткой вещания)				
	- в течение от 1 до 10 дней	1 минута	16,67	3,33	20,00
	- в течение от 11 до 17 дней	1 минута	15,83	3,17	19,00
	- в течение от 18 до 24 дней	1 минута	14,17	2,83	17,00
	- в течение более 24 дней	1 минута	13,33	2,67	16,00

2.1 Эфирное время для размещения рекламных аудио роликов:

- день недели: понедельник-пятница;
- эфирный час: 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18;
- эфирная минута: 16, 38, 44, 50 каждого эфирного часа.

2.2 При выборе рекламодателем первой и (или) последней позиции в рекламном блоке применяется коэффициент 1,3.

2.3 При размещении рекламы в номинации «партнер программы» в эфире радиопрограммы со средней длительностью рекламного (-ых) аудио ролика (-ов) менее 15 секунд, производится перерасчет, т.е. средний хронометраж приравнивается к 15 секундам.

### **3. В социальных сетях**

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение информации в социальной сети Instagram	1 размещение	16,67	3,33	20,00
2.	Размещение информации в социальной сети Facebook	1 размещение	16,67	3,33	20,00
3.	Размещение информации в социальной сети В Контакте	1 размещение	16,67	3,33	20,00
4.	Размещение информации в социальных сетях Telegram + Одноклассники	1 размещение	16,67	3,33	20,00
5.	Повторное размещение информации	1 размещение	4,17	0,83	5,00

3.1 Длительность размещаемых видеороликов, видеосюжетов – до 3-х минут.

#### **4. Примечания (к пункту 1.1 и пункту 2)**

4.1 При размещении рекламной информации на телевидении и (или) радио применяются сезонные коэффициенты в соответствии с таблицей

Таблица 1

Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,1
Апрель	1
Май	1
Июнь	1,1
Июль	1,3
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,1
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,5

4.2 При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам (с учетом применения всех коэффициентов) применяются следующие скидки:

4.2.1 рекламным агентствам (при наличии в уставе записи об осуществлении рекламной деятельности) предоставляется скидка в размере 15%.

4.2.2 объемная – при размещении рекламной и (или) не рекламной информации рекламодателями без посредничества рекламных агентств (таб.2).

Таблица 2

Суммарный бюджет в течение месяца, gross* (руб. коп)	Скидка (%)
от 300,00 до 500,00	5
от 501,00 до 1 000,00	10
от 1 001,00 до 1 500,00	15
от 1 501,00 до 2 000,00	20
от 2 001,00 до 3 000,00	25
от 3 001,00 и выше	30

\*gross – суммарный бюджет в течение месяца, сформированный на основании стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации в результате применения к базовому тарифу коэффициентов и до применения скидок.

Данный вид скидки не распространяется на информационное партнерство/«партнер программы» и на рекламные агентства, представляющие интересы третьих лиц.

4.2.3 При заявлении переходящих бюджетов в части сроков считать месяцем 31 календарный день.

4.2.4 При продолжительности рекламной кампании более одного месяца скидки применяются из расчета среднемесячного рекламного бюджета (при условии предоставления гарантийного письма на бюджет и непрерывности рекламной кампании).

---

*\* в соответствии с договором №2 на возмездное оказание услуг от 31 января 2020 г., заключенным между Учреждением г. Новополюцка «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ» и КУП НКТВ «Вектор», КУП НКТВ «Вектор» имеет право заключать от своего имени договоры с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на размещение рекламных материалов в соответствии с тарифами, утвержденными в настоящем Прейскуранте.*